

ANTREIBER DES GOLFSPORTS

Drei junge Damen und fünf Herren – acht Charaktere, acht Golfschwünge, acht Lebenswege und Karrieren, acht Playing Professionals zum Anfassen. Sie sollen mithelfen, den Golf sport ins Bewusstsein der Schweizer zu bringen.

Text: *Mirjam Fassold*

Crans-Montana, im Juli 2015: Eine zierliche junge Frau mit Blumengirlande auf dem Poloshirt marschiert beim European Masters von einem Sponsorenzelt zum nächsten und erzählt jeweils strahlend von ihrem neuen Job. Clara Pietri (21) ist zu den Professionals übergetreten. Mitten in der Saison, ohne Startberechtigung auf einer der lukrativeren Tours. Sie ist auf Sponsorensuche. Klinkenputzen. Und wird auch bei der ASGI, der Vereinigung clubfreier Golfer, vorgestellt. Dort kommt die dynamische Genferin mit der kreativen Ader gut an. Pietri kann nicht nur Golf spielen, sie kann auch mit Farbstiften umgehen. Seit 2007 markiert sie ihre Golfbälle mit kleinen Kunstwerken, häufig in Form von Blumengirlanden. Die lässt sie auf Poloshirts drucken und verkauft sie über ihre Website.

Clara Pietri ist eine von acht Playing Professionals, die 2016 von der ASGI finanziell unterstützt werden. Wen sie unterstützen, ist ein Bauchentscheid der ASGI-Verantwortlichen: «Bisherige Resultate sind sekundär. Wichtig ist, dass eine Proette oder ein Pro kommunikativ ist, unseren Gästen ein angenehmes Erlebnis bietet und Menschen, die von Golf noch nicht allzu viel verstehen, diesen Sport näher bringen kann», sagt Ursula Joss, Leiterin Deutschschweiz bei der ASGI. Das Pro-Team sollte die vier Sprachregionen der Schweiz widerspiegeln und einen guten Altersmix aufweisen. «Mit der Tessinerin Anais Maggetti, mit Melanie Mätzler und Clara Pietri sind drei Frauen im Team», freut sich Joss. Und mit Martin Rominer, der nach einigen Jahren Unterbruch wieder von der ASGI unterstützt wird, ist die roma-

FOTOS: RAFAEL PÉREZ CABRERA, STEFFEN SCHMIDT/FRESHFOCUS

DIE KREATIVE CLARA PIETRI

GEBOREN: 4. Februar 1995
STERNZEICHEN: Wassermann
ZIVILSTAND: ledig
PRO SEIT: 2015
TOUR: Ladies Access Series
HEIMCLUB: Bossey
HOBBYS: Malen, schreiben, lesen
www.the-art-of-golf.ch

DER STUDENT TIM PFISTER

GEBOREN: 2. März 1991
STERNZEICHEN: Fische
ZIVILSTAND: ledig
PRO SEIT: 2014
TOUR: Alps Tour
HEIMCLUB: Zürich-Zumikon
HOBBYS: Sport allgemein, Stand-Up-Paddling (SUP), Schule (technische Berufsmatura)
www.twitter.com/timpfistergolf





**DER TEXANER
MARC DOBIAS**

GEBOREN: 27. Dezember 1988
STERNZEICHEN: Steinbock
ZIVILSTAND: ledig
PRO SEIT: 2014. Studierte und spielte zwischen 2010 und 2014 vier Jahre lang an der Lamar University in Texas.
TOUR: Alps Tour
HEIMCLUB: Lausanne
www.marcdobias.com



**DER RÜCKKEHRER
MARTIN ROMINGER**

GEBOREN: 3. Mai 1979
STERNZEICHEN: Stier
ZIVILSTAND: verheiratet, 2 Kinder
PRO SEIT: 2005
TOUR: Sunshine Tour
HEIMCLUB: Engadin
HOBBYS: Sport allgemein, reisen, kochen
www.martin-rominger.ch



**DER HOCKEY-FAN
ANAÏS MAGGETTI**

GEBOREN: 9. Dezember 1990
STERNZEICHEN: Schütze
ZIVILSTAND: ledig
PRO SEIT: 2012
TOUR: Ladies Access Series/
LPGA China Tour
HEIMCLUB: Losone
HOBBYS: Snowboard, Tennis,
Eishockey/HC Ambri-Piotta,
Musik, reisen
www.anaismaggetti.ch



**DIE VIELSEITIGE
MELANIE MÄTZLER**

GEBOREN: 9. Februar 1988
STERNZEICHEN: Wassermann
ZIVILSTAND: ledig
PRO SEIT: 2011
TOUR: Ladies European Tour
und Ladies Access Series
HEIMCLUB: Bad Ragaz
HOBBYS: Ski alpin,
Langlauf, Tennis
www.melaniemaeztler.ch



**DER AUTO-FAN
DAMIAN ULRICH**

ALTER: 25. August 1983 **STERNZEICHEN:** Jungfrau
ZIVILSTAND: ledig **PRO SEIT:** 2007 **TOUR:** Challenge Tour
HEIMCLUB: Ennetsee **HOBBYS:** Musik, Sport generell, gutes
Essen, Autos www.damianulrich.ch



**DER KÄMPFER
ARTHUR GABELLA-WENNE**

GEBOREN: 28. Juni 1987
STERNZEICHEN: Krebs
ZIVILSTAND: ledig
PRO SEIT: 2013
TOUR: Alps Tour
HEIMCLUB: Genève
HOBBYS: Sport allgemein,
Freundeskreis
[www.facebook.com/
arthur.gabella](http://www.facebook.com/arthur.gabella)

nischsprachige Schweiz vertreten. Die finanzielle Unterstützung der Pros durch die ASGI setzt sich aus einem relativ grossen Fixbetrag und vergleichsweise kleinen Erfolgsprämien zusammen. «Profigolf ist teuer. Die Pros benötigen eine gewisse Sicherheit, um eine Saison planen zu können», erklärt Joss.

GEBEN UND NEHMEN

Die von der ASGI unterstützten Playing Professionals verpflichten sich, an sogenannten «Company Days» teilzunehmen, in deren Rahmen sie Golf Clinics erteilen und den Gästen ihres Sponsors Red und Antwort stehen.

«Wir freuen uns, wenn unsere Pros bei unseren Grossanlässen dabei sind», sagt Joss. Wenn aber gleichzeitig ein Tour-Event anstünde, gehe er natürlich vor. Durch Turniererfolge nämlich würden sie in der breiten Öffentlichkeit sichtbar. «Playing Professionals sind die besten Promoter des Golfsports», sagt Joss. Sie sei überzeugt, mit der richtigen Förderung und Unterstützung werde es irgendwann ein Schweizer Golf-talent in die Weltspitze schaffen.

FOTOS: DANIEL GOETZHABER UND PASCAL MULLER/ EO IMAGES (3), THOMAS BUCHWALDER (2), REMO UBEZIO